

A L'ÉCOUTE DE L'IMAGE

Pour changer l'image de ses clients, Myriam Gabeau mise sur sa technique et sur une écoute riche et intense.

Les métiers du relooking ont le vent en poupe. Une nouvelle agence spécialisée vient de voir le jour à Rouen, « une autre image », dirigée par Myriam Gabeau, et qui se spécialise dans le coaching et le conseil en image personnelle et professionnelle. « Une grande partie des gens ont besoin de ce travail sur leur aspect. Même pour un petit détail qui peut faire la différence », explique-t-elle.

Myriam n'était pas complètement prédisposée à se lancer dans ce genre de métier. Certes, en jeune femme élégante, elle connaissait les techniques de maquillage, et les mille et une façons de trouver le bon assemblage de vêtements, mais elle suivait des études un peu éloignées de ses actuelles préoccupations, le droit. Et puis, le déclic est survenu : « j'ai vu une émission qui traitait du relooking à la télévision. J'ai trouvé cette approche passionnante. Aider quelqu'un à révéler sa beauté, quel tâche exaltante ». Myriam a toutefois poursuivi ses études, puis a même travaillé pendant 6 ans comme juriste d'entreprise avant de céder à l'appel du conseil en image. « J'ai pris un congé individuel de formation pour suivre des cours spécialisés à Paris, à raison de 5 séances par mois pendant un an ». Les phases classiques de la création ont suivi : étude de marché, recherche d'un local, sollicitation des amis pour une séance de brain-storming afin de trouver un nom, mais aussi suivi du stage « cinq jours pour entreprendre ». « Je le conseille à tous les créateurs potentiels. Ce stage donne toutes les clés pour ouvrir les bonnes portes, et permet aussi de rencontrer des gens très intéressants, et de créer des liens forts avec d'autres chefs d'entreprise ». Elle n'a donc pas hésité à franchir le pas, et à ouvrir sa propre structure en septembre 2005 : « j'aime le risque, je suis jeune, c'est le moment d'y aller. Et je suis très bien entourée par mes proches. C'est capital pour les jours où cela va un peu moins bien ».

Changer l'image d'une personne ne s'improvise pas. Myriam le sait bien, elle pour qui le temps et l'écoute sont des ingrédients essentiels : « il me paraît important de discuter, de bien connaître les gens, d'adapter leur look à leur tempérament. Il faut avoir de la technique pour trouver le bon maquillage, la bonne couleur, les bons vêtements, mais il faut aussi échanger, reformuler, identifier les motivations profondes. C'est un aspect du métier qui me plaît particulièrement ». De l'empathie, du charme, du savoir-faire : Myriam sait jouer avec les looks, piocher dans la mode sans en suivre aveuglément les préceptes, mettre les avantages et les atouts de ses clients en avant. Elle travaille aussi beaucoup sur la colorimétrie (choix des couleurs en fonction des types de couleur de peau), sur le maquillage et sur la cohérence du look (les accessoires, le style). « On ne relooke pas tout le monde de la même façon. Je m'implique fortement sur chaque nouveau cas, je me remets en question ».

Les femmes représentent la quasi-totalité de ceux qui font appel à « Une autre image ». « J'ai deux types de public : des 20 – 25 ans qui cherchent plutôt des conseils techniques, par exemple sur le maquillage, et des 40 – 60 ans où je rencontre une volonté de changement. Je vois peu d'hommes, même si les jeunes gens semblent plus à l'aise avec le relooking ». La première difficulté pour un client consiste à franchir la porte : « c'est le résultat d'un travail sur soi-même. Quelqu'un qui vient me voir a réfléchi à son aspect, et veut le modifier. Les gens se confient très facilement, une vraie relation de confiance s'instaure, qui me permet de parler franchement, et d'apporter les bonnes solutions ».

Outre son travail en magasin, Myriam Gabeau peut également apporter des conseils à domicile (« c'est un excellent moyen de mettre en harmonie la personne et son environnement »), et en entreprise, un sujet qu'elle voudrait voir se développer. « Un salarié représente l'image de l'entreprise. Il faut une conformité d'image, une bonne présentation ».

Elle souhaite aussi développer la formation : « J'aimerais faire partager mes connaissances, voir se développer ma profession ». Autre créneau : les mariages : « je propose aux futures mariées un colorimétrie, des conseils de maquillage et de coiffure, et un accompagnement shopping pour le choix de la robe de mariée, avec une étude morphologique, et une recherche de style, sexy ou romantique, par exemple ».



MYRIAM GABEAU PERMET DE VOIR DE L'AUTRE CÔTÉ DU MIROIR

